

DUPLICAT



REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

"Gerovital Luxury - Castiga Luxul unei experiente unice pentru tenul tau!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 01 martie 2025 - 08 martie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

- 1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comerțului Cluj sub nr. J2022000753094, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".
- 1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.
- 1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele fizice Farmec si Gerovital enumerate in Anexa 2, parte integranta din prezentul regulament, care comercializeaza produsele prevazute in Anexa 1, in perioada 1 martie 2025 - 08 martie 2025. Actiunea se va desfasura in colaborare cu agentia FIELDSTAR SRL, persoana juridica romana, cu sediul în București, str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003009824406, Cod Fiscal nr. RO 15600992, numita in cele ce urmeaza "**Agentia**".
- 1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea magazinelor Farmec si Gerovital si a produselor comercializate in aceste magazine. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "**Gerovital Luxury - Castiga Luxul unei experiente unice pentru tenul tau!**".
- 1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.
- 2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 01 martie 2025 - 08 martie 2025
- 2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.
- 2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

- 3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, enumerate in Anexa 2, parte integranta din prezentul regulament.
 - 3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 01.03.2025 ora 09:00 si se va incheia la data de 08.03.2025, ora 23:59 (Durata Actiunii promotionale).
- Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

- 4.1. Pentru inscrierea in prezenta Actiune promotionala, participantii trebuie sa:
 - Achizitioneze minim un produs participant la promotie din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din magazinele fizice participante la promotie enumerate in Anexa 2, parte integranta din prezentul Regulament.
 - Inscribe bonul fiscal, pe site-ul www.premiicufarmec.ro, in sectiunea dedicata Campaniei "**Gerovital Luxury - Castiga Luxul unei experiente unice pentru tenul tau !**" si sa completeze campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil in perioada Actiunii promotionale.

- Pastreze bonul/bonurile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionala existente pe bon. Un bon fiscal nu poate fi inscris de mai multe ori.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tregerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, utilizand un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automata, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in data 12.03.2025 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se vor extrage cate 12 (doisprezece) potentiali castigatori si 24 (douazecisipatru) rezerve. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmatoare:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Kit Gerovital Luxury	Tragere la sorti	12	427,32	5.127,84
Total		12		5.127,84

Fiecare kit Gerovital Luxury contine urmatoarele produse:

- Gel micelar demachiant Gerovital Luxury 100ml, cod 5800, pret de lista 59,50 lei cu TVA;
- Crema booster volum buze Gerovital Luxury, 15 ml, cod 5830, pret de lista 80,92 lei cu TVA;
- Picatura hidratare zilnica Gerovital Luxury, 15 ml, cod 5860, pret de lista 85,98 lei cu TVA;
- Crema gel anticercan Gerovital Luxury, 15 ml, cod 5840, pret lista 80,92 lei cu TVA;
- Cutie de bijuterii, placata cu argint, pret de achizitie 120 lei cu TVA.

Valoarea unui premiu se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **5.127,84 lei (inclusiv TVA)**

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa îndeplinească urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Revendicarea telefonica: dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

6.1.1. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 3 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

6.1.2. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului primit prin link-ul de revendicare, reprezentantul Agentiei in termenul specificat, va invalida extragerea acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

6.1.3. Pentru revendicarea telefonica a premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmasorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
 - b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
 - c) sa incarca poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
 - d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
 - e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 - f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
 - g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Sectiunii 11 din Regulamentul Actiunii promotionale privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- 6.3. In vederea **prevalidarii electronice** a premiului, potentialul castigator va trebui sa transmita reprezentantului Agentiei Field Star SRL, in timpul procesului de revendicare conform art 6.2.3. lit.c), o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigatorul.

In imagine trebuie sa se regaseasca:

- Numele magazinului din cele participante la Actiunea promotionala enumerate in Anexa 2.
- Unul sau mai multe dintre produsele participante la Actiunea promotionala enumerate in Anexa 1.
- Numarul bonului;
- Ora bonului;
- Data bonului fiscal.
- Valoarea bonului fiscal.

6.3.1. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a o trimite catre Agentie prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor optionale din formular nu este obligatorie si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agentiei pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Agentie prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul declarat castigator.

Agentia poate solicita Participantilor bonul fiscal castigator in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea potentialului castigator, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.3.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterii fotografiei de verificare.

6.4. Validare finala a premiilor:



Daca potentialul castigator face dovada detinerii bonului fiscal, in original, Agentia va livra premiile, prin curier, la adresa castigatorului, in maximum 30 de zile lucratoare de la finalizarea validarii. Premiile vor fi inmanate Castigatorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

6.5. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu acceseaza linkul de validare, sau in urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, in ordinea extragerii, la prima rezerva, urmandu-se aceeasi procedura aplicata potentialului castigator initial. Aceeasi procedura se va aplica in continuare si celorlalte rezerve, daca este cazul.

6.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise, ori datele de pe bon sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal, in original, de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuala proprie, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal in original, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel incat sa nu poata fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

6.7. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

6.8. Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

6.9. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;

c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;

d. potentialul castigator nu trimite documentele solicitate de catre Agentie, conform prezentului Regulament;

e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Actiunii promotionale.

6.10. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Actiuni promotionale presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

6.11. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.12. Premiul acordat in cadrul prezentei Actiuni promotionale poate fi revendicat doar in conditiile prevazute de prezentul Regulament.

6.13. Participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrise in Actiunea promotionala pana la publicarea listei castigatorilor finali validati, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

6.14. Inscririle in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.15.. Organizatorul si Agentia nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

6.16. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

8.2. Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA si Agentie, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

11.2. In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec si Agentia colecteaza date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal ce fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

- pentru toti Participantii: nume, prenume, adresa de mail, numar de telefon, varsta;
- pentru toti castigatorii: nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Actiunii promotionale, pentru a asigura livrarea premiilor, precum si pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Fieldstar SRL) asigura participantilor ca datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidentiale si nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricand consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email : gdp@farmec.ro, respectiv <https://www.fieldstar.ro>.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și de dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifică dreptul solicitantului care apreciază că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR), iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

11.8. Politica de confidențialitate a companiei Farmec SA se găsește pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidențialitate a Agenției se găsește pe site-ul <https://www.fieldstar.ro/>, putând fi consultate de către fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Acțiunea promoțională, participantii declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

12.2. Informațiile pe care participantii le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Acțiune promoțională urmează a fi transmise Organizatorului.

12.3. Acțiunea promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Acțiunea promoțională, după anunțarea prealabilă a publicului.

13.4. Regulamentul Acțiunii promoționale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Participantilor la Acțiunea promoțională nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Acțiunii promoționale (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în Acțiunea promoțională, a consultării Regulamentului Oficial, etc.).

13.6. Anexa 1 și Anexa 2 fac parte din prezentul regulament.

13.7. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	P R O D U S	VOLUM
	GEROVITAL LUXURY	
5800	GEROVITAL LUXURY-GEL MICELAR DEMACHIANT 100ML	100ml
5810	GEROVITAL LUXURY-CREMA SPALARE FATA 100ML	100ml
5820	GEROVITAL LUXURY-LOTIUNE TONICA 120ML	120ml
5830	GEROVITAL LUXURY-CR.BOOSTER VOLUM BUZE 15ML	15ml
5840	GEROVITAL LUXURY-CREMA -GEL ANTICEARCAN 15ML	15ml
5850	GEROVITAL LUXURY-SER REDEFINIRE TONUS 15ML	15ml
5860	GEROVITAL LUXURY-PICATURA PT.HIDRAT ZILNICA 15ML	15ml
5870	GEROVITAL LUXURY-ULEI MIRACULOS PT.FATA 15ML	15ml
5880	GEROVITAL LUXURY-SER PENTRU ALBIRE 15ML	15ml
5890	GEROVITAL LUXURY-CR.HIDRATANTA PT.ALBIRE 50ML	50ml
5900	GEROVITAL LUXURY-CR.ATENUARE RIDURI SPF15 50ML	50ml

5910	GEROVITAL LUXURY-CR.ACTIVATOR DE TINERETE 50ML	50ml
5920	GEROVITAL LUXURY-MASCA MENTINEREA TINERETII100ML	100ml
5930	GEROVITAL LUXURY-CREMA FINAL TOUCH SPF25 30ML	30ml
5940	GEROVITAL LUXURY-CREMA MAINI FRUMOASE 100ML	100ml

7. Anexa 2: Magazine participante la promotie

MAGAZINE	ADRESA	telefon
GEROVITAL IULIUS MALL TIMISOARA	Str. Demetriade nr 1, etaj 1	0734-881-922
FARMEC ARAD	Bd. Revoluției, Nr. 66	0734-881-428
FARMEC TIMISOARA	Str. Lucian Blaga, Nr. 3	0734-881-296
FARMEC BRASOV	P-ța Sfatului, Nr. 11	0734-881-043
FARMEC SIBIU	P-ța Unirii, Nr 1, lângă Farmacia 24	0734-881-292
FARMEC PRIMA SHOPPING SIBIU	Calea Surii Mari 37	0734-881.218
GEROVITAL CORESI RESORT BRASOV	Str. Zaharia Stancu, nr. 1	0734-881.441
GEROVITAL AFI BRASOV	Str. 15 Noiembrie, Nr. 78	0734-881-357
GEROVITAL PROMENADA MALL SIBIU	Strada Lector nr 1-3A, parter	0734-881-429
FARMEC IASI	strada 14 Decembrie 1989, nr 11-13,	0734-881-239
FARMEC GALATI	str. Brăilei, nr. 4	0734-881-939
GEROVITAL CITY PARK CONSTANTA	Str. Bulevardul Alexandru Lăpușneanu, Nr. 116C, Nivelul -1	0734-881-045
GEROVITAL VERANDA MALL BUCURESTI	Veranda Mall - Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, parter	0734-881-052
GEROVITAL PARK LAKE BUCURESTI	Str. Liviu Rebreanu, Nr. 4, etaj 1	0734-881-044
GEROVITAL AFI PLOIESTI	Str. Calomfirescu 2, etaj 1	0734-881-066
GEROVITAL SUN PLAZA BUCURESTI	Calea Văcărești nr. 391, etaj 1	0734-881-971
GEROVITAL MEGA MALL	Bulevardul Pierre de Coubertin, nr. 3-5, parter	0734.881.981
GEROVITAL BANEASA SHOPPING CITY BUCURESTI	str. București Ploiești 42 D parter (lângă Carrefour Feeria)	0734-881-403
GEROVITAL AFI COTROCENI BUCURESTI	Bd. Vasile Milea, Nr. 4, etaj 1	0734-881-065
GEROVITAL ELECTROPUTERE CRAIOVA	Calea București, nr. 80, parter	0734-881-314
FARMEC TARGU MURES	Piata Trandafirilor, nr 31	0734-881-041
GEROVITAL PLATINIA SHOPPING CENTER CLUJ-NAPOCA	Calea Mănăstur, Nr. 2-6, mezanin	0734-881-064

FARMEC CLUJ NAPOCA CENTRAL	Str. Regele Ferdinand, Nr. 22-26, Magazin Central (parter)	0734-881-346
FARMEC CLUJ NAPOCA	Str. Napoca, Nr. 25	0734-881-343
GEROVITAL SHOPPING CITY TARGU MURES	Bulevardul 1 Decembrie 1918 Nr.242, Târgu Mureș	0734-881.972
GEROVITAL LOTUS CENTER ORADEA	str. Nufărului, nr. 30, parter	0734.881.954
GEROVITAL IULIUS MALL CLUJ-NAPOCA	str. Alexandru Vaida-Voevod, nr. 53B	0734.881.973
FARMEC SIGHISOARA	Hermann Oberth nr. 14	0734-881-957
GEROVITAL VIVO! CLUJ NAPOCA	Vivo Cluj!, parter	
FARMEC CLUJ-NAPOCA	Str. București, Nr. 55	0372-647-230
FARMEC ORADEA STRADAL	Str Republicii, nr 5	
GEROVITAL PITESTI ARGES MALL	str. Tudor Vladimirescu, nr 37, parter, în incinta Argeș Mall	0774 024 080

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-urmează înccheierea de autentificare-